



第23届FBC上海2020

亚洲智能加工与工业零部件展览会

2020年11月3日（二）-6日（五）

出展企业招募指南

会场：上海新国际博览中心 E7馆

主办方：工场网信息科技（上海）有限公司

<联系我们>

电话：021-3353-7915

邮箱：fbcsh@factorynetasia.cn

地址：上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心2楼268室



FBC简介及特色	3
<hr/>	
FBC上海2019	
实际成绩	4
展商评价及成功案例	5-6
<hr/>	
FBC上海2020	
举办概要	7
出展的优势	8-12
招募观众宣传活动	13
出展特典	14
出展费用	15
展间规格	16-19
付费选项	20-24
出展报名・签约	25
举办日程	26
注意事项	27

FBC上海2020将进一步稳固机械加工・设备行业的基盘，优选代表日本先进技术、精密加工技术、匠心精神的企业，帮助他们开拓市场，发掘新规客户，寻找资本技术合作伙伴。

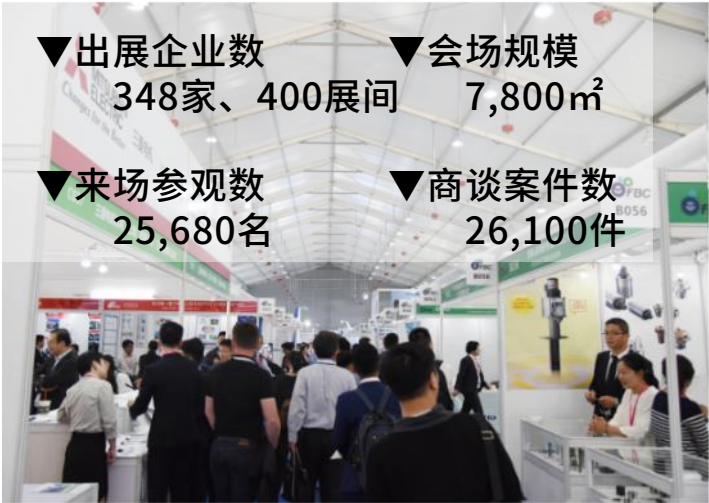
2020年度上半年部分活动受新型冠状病毒的影响延期，中国制造业整体的生产经营也受到波及。FBC将全面支持企业恢复生产，在开拓市场，全年公关宣传等方面提供服务。此外，下半年还将在深圳、佛山、天津、重庆、上海举办商谈会，为企业复苏提供全方位的支持。

特 点

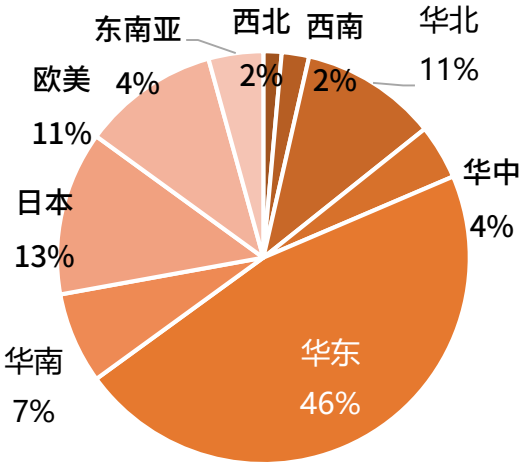
- ①与电动传动行业第一展PTC同期，共享资源，提供更多企业对接机会
- ②携手中日匠心智造企业，汇集先进产品和技术
- ③加强大企业、买家、采购团的邀请力度，提供更多更高效的撮合机会
- ④全年组织中国各地区的FBC对接活动，工厂参观等，助力市场开拓

FBC能够提供的服务

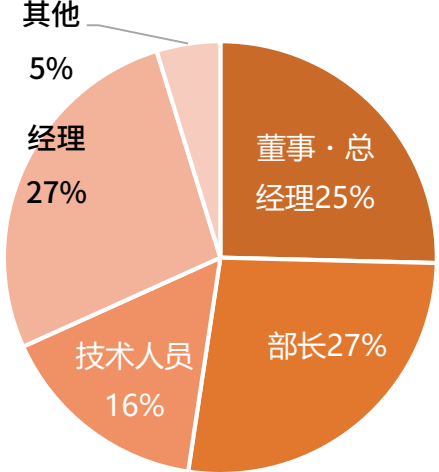




来场观众地域



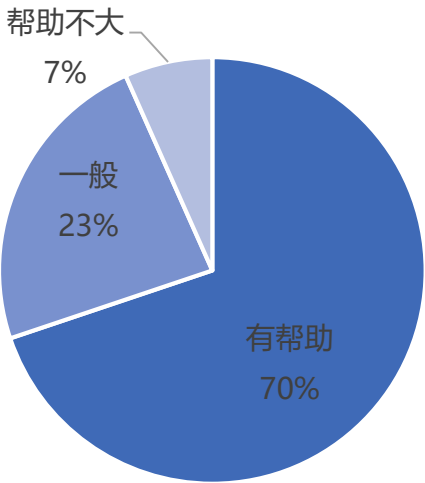
来场观众职位



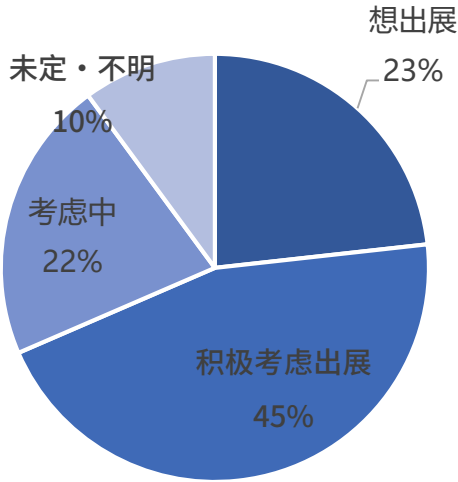
大买家观众（部分）

感兴趣的行业	公司名（简称）
自动化机器人	SIEMENS、欧姆龙(上海)、Schneider Electric、NORD、中铁工程
电子部件	Softbank、雅马哈电子、住友电工、TOSHIBA、斯坦雷电气、Fujitsu、COSEL
汽车部件	MAZDA、NIO、JAGUAR、丰田、GM、长安Ford、WEICHAi、BRIDGESTONE
机械设备	川崎机器人、天田（中国）、安川电机、KONICA MINOLTA、山崎电机、住友重机械
零部件	三菱电机、HITACHI、华洋电气、河村电器、松下电器
材料	日产化学、ROHM、苏航金属、GBORO

满意度



是否下次出展





**① PHYSICAL PHOTON
株式会社
技术营业 青山亮一**

我们可以处理所有类型的激光设备，不仅可以提供单机，也可以提供满足您需求的激光系统。并且我们具有提供自动机，夹具和检查机的优势。主要产品QCW光纤激光焊接机速度快，并且在连接器制造商中拥有良好的评价。这是我们第一次在FBC上参展，因为我们想促进在中国运营的日本公司在中国设立工厂。展会第二天早上，收集到50~60张名片，其中3至4家公司将继续进行商务洽谈。与其他展会相比，我认为FBC展会可以进行更紧密的交流。



**②上海东芝机械有限公司
副总经理 吴柏勇**

我们是一家综合机械制造商，提供各种工业机械和解决方案，例如注塑机，压铸机，挤出成型机，机床和工业机器人。特别是光学模具的加工中心和新能源汽车锂离子电池的挤压成型机受到了客户的好评。日本，欧洲和美国的客户很多，但这是第一次通过FBC来培养中国客户。在第一天，我们可以与20多家公司进行业务洽谈，并且大约有5至6家公司希望在展览后继续进行业务洽谈。FBC强调“互动”，这将是参展商与现有客户互动的机会。



**③雅马哈发动机（厦门）信息
系统有限公司数字化制造
方案部長 吴向富**

我们的公司为制造业企业提供涵盖整个价值链解决方案及IT服务。我们是第一次在FBC洽谈会上参展。通过事先和出展企业匹配，其他参展商也将了解彼此的业务，并有可能成为未来合作的基础。集生产，采购和设备运行管理的8个云平台解决方案「A1」吸引了很多观众，其中最受欢迎的是设备运行管理系统。明年，我想继续参加FBC展会，以开发上海和珠江三角洲的市场。



**④苏州吉广商贸有限公司
总经理 袁劲强**

我公司销售电火花线切割机，超高精度模具零件，超高精度零件和夹具。在本次展会上，展出了Sanko Kagaku的CNC钼丝放电加工机“HB400”，并向参观者介绍了其高速，高精度和高可靠性的特点。在3天内进行了30多次商务交流和名片交换，其中大约30家公司对HB400表现出兴趣。我认为FBC展会对我们很有帮助，对明年即将在天津举办的FBC也充满期待。

■ 洽谈金额100万元（RMB）以上の企业（部分）

区域	主要产品	预计签约金额 (总额)	商谈对象	是否有帮助
B	解决方案	2500万元	日系出展・中国系出展	有帮助
A	自动化设备	1000万元	日系出展・中国系来场	有帮助
A	自动化设备	600万元	中国系来场	有帮助
C	机械设备	500万元	日系・中国系出展 中国系来场	有帮助
A	自动化设备	300万元	中国系来场	有帮助
A	自动化设备	300万元	中国系来场	有帮助
C	机械设备・零部件	100万元	日系・中国系出展 中国系来场	有帮助
B	机械零部件	100万元	日系・中国系出展 日系・中国系来场	有帮助
A	机械设备・零部件	100万元	中国系出展	一般
C	电子零部品	100万元	日系・中国系出展 日系来场	一般
A	信息系统	100万元	日系出展 日系来场	有帮助

专注精密制造，助力未来工业

FBC是以中日制造业企业间的商务配对为主的展会活动，全年在中国多地域举办。我们将优选代表日本先进技术、精密加工技术、匠心精神的企业，帮助他们开拓市场，发掘新规客户，寻找资本技术合作伙伴。

出展对象：

- [制造业] FA自动化・设备、汽车・船舶制造、电子电气、节能・环保、工场MRO相关
产品・材料・零部件・加工制造类企业及商社
- [解决方案] 物流、IT、咨询、人材派遣、办公用品等 仅限30家

机械设备

电力传动
油压传动

机械零部件

加工技术

材料

其他

名称：FBC上海亚洲智能加工与工业零部件展览会

会期：2020年11月3日（二）-11月6日（五）（4天）
9:00~17:00（6日14:00来场签到结束）

会场：上海新国际博览中心 E7馆

主办方：工场网信息科技（上海）有限公司

展出：与PTC共同企画出展企业总计500家
（FBC300家、PTC200家）





来场：25,000名（预计）

同期举办：2020亚洲国际动力传动展（PTC）
规模：PTC出展1,400家、来场7万名（预计）

· 进一步强化参展优势，最大限度宣传并提升企业的品牌力



· 全年度持续为制造业中小企业开拓中国市场提供支持，创造商机

-  FBC商谈会在中国各地开展，开拓更为广泛的地域，为企业开拓新的市场，挖掘新客户提供支持。
-  举办对出展企业有帮助的行业交流会，对中国产业的发展及情报方向作分析。
-  支持日本当地企业的出展，将协助对应想在中国开拓市场的日本中小企业的疑问和烦恼。
-  我们也提供FNA数据库中优质还未进入中国市场的日本企业介绍给中国的代理店和合作伙伴，促进中日交流。

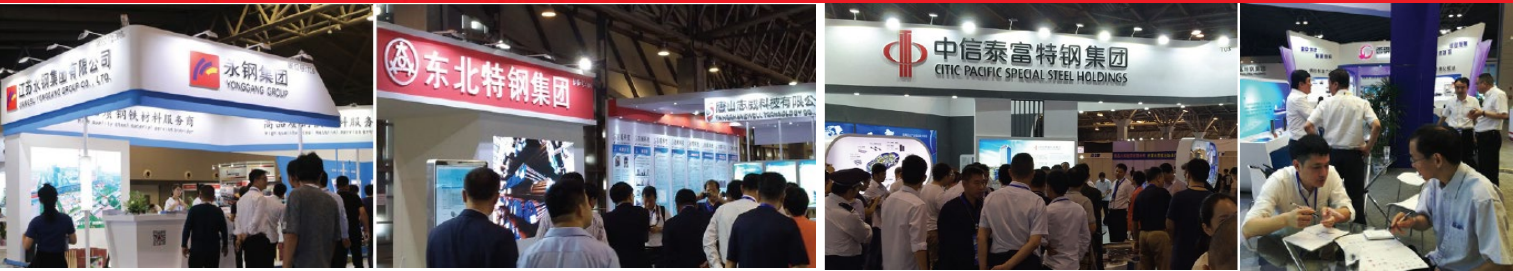
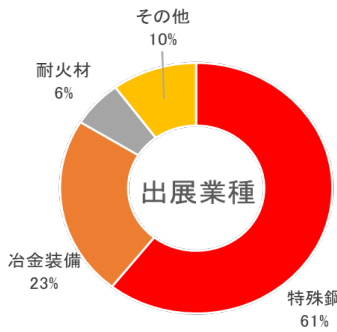


出展优势 提供与超1000家企业交流对接的机会

相互交流 E7馆另一半有200家特殊钢企业出展，大幅增加企业间交流机会



2020中国国际特殊钢工业展览会
中国国际冶金装备工业展览会



往届特殊钢出展企业（精选）

2020年特殊钢来场企业（预定）

宝武特冶

山西太钢不锈钢股份有限公司
SHANXI TAIANG STAINLESS STEEL CO., LTD.

河钢石钢
HBIS SHISTEEL

江苏永钢集团有限公司
JIANGSU YONGGANG GROUP CO., LTD.

河南中原特钢装备制造有限公司
Henan Zhongyuan Special Steel Equipment Manufacturing Co., Ltd.

方大集团股份有限公司
CHINA FANGDA GROUP CO., LTD.

永兴特钢
YONG XING TIE GANG

淮钢特钢
Huaiyang Special Steel

中信泰富特钢集团股份有限公司
CITIC PACIFIC SPECIAL STEEL GROUP CO., LTD.

东北特殊钢集团股份有限公司
DONGBEI SPECIAL STEEL GROUP CO., LTD.

邢台钢铁有限责任公司
XINGTAI IRON & STEEL CORP., LTD.

浙江久立特材科技股份有限公司
Jiuli

郑州永通特钢有限公司

中天钢铁
ZENITH

西宁特殊钢集团有限责任公司
XINING SPECIAL STEEL CO., LTD.

舞阳钢铁有限责任公司

建龙北满特钢有限责任公司
Jianlong beiman special steel co. LTD

承德建龙特殊钢有限公司
Jianlong Steel Holdings Co.Ltd.

南京南钢钢铁联合有限公司
NANJING NANGANG IRON & STEEL UNITED CO., LTD.

AT&M 安泰科技

AT&M-HSS 安泰网治

天工国际

大连锐达起重机械有限公司
Dalian daigang of crane Co., LTD.

INDUCTOTHERM GROUP CHINA

机械重工	中国一重集团、中国第二重型机械集团、徐州工程集团、三一重工、Halliburton、Baker Hughes、Weatherford、中建钢构、中信重工机械、AtlasCopco、A.O.Smith、Schlumberger、Caterpillar、上海电气等
轴承钢	SKF、NSK、KOYO、NTN、TIMKEN、SCHAEFFLER、上海通用轴承、人本集团、万向、LYC等
石油	中国石油、中国石化、中国海洋石油、中化集团、大庆油田、中国石油天然气など
航空船舶	中国航天科技集团、中国航空工业集团、中国华能集团、中国船舶工业集团、蓬莱海洋工程重工など
其他	中国兵器工业集团、中国印钞造币

出展优势 提供与超1000家企业交流对接的机会

引导强化 我们将展商的优秀技术和专利制作成宣传册、通过FNA及合作媒体平台为企业进行宣传，并在展会当天加强各种宣传引导力度。

代表日本的制造业企业的特写



- 对于获得日本制造业奖等各种日本奖项的企业，将结合其技术和工艺特点，向对应的中国企业，大型公司、中国政府和相关组织进行进行宣传，和对接撮合。
- 将优秀的技术和专利等内容制作成特辑向来场者发放宣传。

会场外及PTC其他各馆设置FBC宣传角，将观众从各馆导向FBC展馆。 ※以下照片仅供参考



FBC宣传角

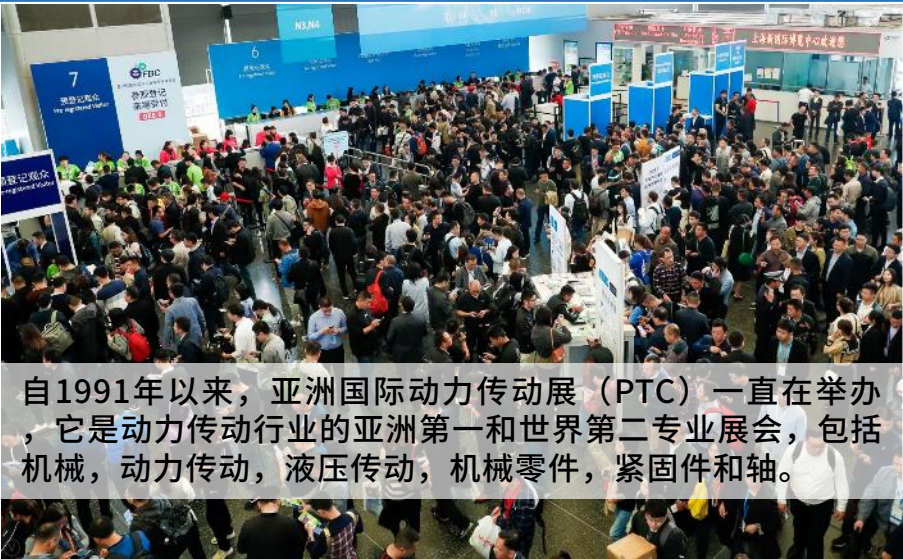


引导至出展企业展位



派发宣传资料

出展优势 提供与超1000家企业交流对接的机会



名称：第25届2020亚洲国际动力传动展（PTC）
同期举办：亚洲物流展、国际压缩机展、国际工业零部件展
会期：2020年11月3日（周二）-11月6日（周五）
会场：上海新国际博览中心
规模：出展**1,400家企业**、观众**7万人**、面积**200,000m²**
出展费用：15,700元~23,400元/标摊
主办：Deutsche Messe AG、
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd

自1991年以来，亚洲国际动力传动展（PTC）一直在举办，它是动力传动行业的亚洲第一和世界第二专业展会，包括机械，动力传动，液压传动，机械零件，紧固件和轴。

<2019年实绩>
出展1,663家企业、观众总计14万名、展示面积100,000m²

合作强化
各行业翘楚企业参展PTC，
2020年我们将加强合作，提前
与FBC参展商共享参展商和买
家信息，提供各种商业机会

组团对接
展会当天将带领FBC参展商组
团至PTC展商展位，协助企业
进行对接交流



2019年PTC出展企业（精选）

进行展前企业配对

- ①FBC展商之间对接撮合
在提供展商间的配对的基础上，还提供观众、买家等的采购信息，并通过PTC提供的对接信息，可以安排对接
- ②与代理商·买家的个别配对。
根据要求与顾客买家提供个性化配套服务。



举办主题研讨会·说明会**讲师募集中!**

以制造业为主题，面向制造业召开各主题研讨会
可根据客户要求定制主题活动

19年实绩：
「日中新能源汽车交流会」
NIO蔚来汽车及DENSO进行演讲，
15家日系EV汽车相关企业进行对接。
「智能制造研讨会」
东芝，智能制造专家讲座（约200人参加）
「上海GMCA」
NITTO、DENSO、GAC TOYOTO等
六家公司发表工厂的管理方法，
大约240名干部听讲。



展前举办工厂参观活动

响应展商的要求，举办工厂参观活动，实现展前的企业间交流

19年实绩：参观苏州美的、易德龙科技、大力神铝业、丹阳日本产业园、广东星联、南海日本中小企业园。



各地域的FBC商谈会、交流会

FBC展商及FNA会员间的交流活动
*自助餐额外收费，详细信息将在以后公布。

在多地举行FBC商谈会，
提供与当地企业对接洽谈机会

FBC深圳2020年5月下旬待定
FBC天津待定
FBC广东in南海2020年7月22-23日
FBC重庆2020年9月23日至25日
FBC上海-2020年11月3-6日



丰富的招募观众宣传活动（预定）

Web网址 · APP · 微信 · 杂志

- 展会官网（40万PV/月）刊登展商信息
- FNA网站（60万PV/月）相互推广
- FNA官方微信推送（拥有8万以上粉丝）
- FNA电子杂志（每周一9万封）
- 上海日本商工俱乐部、JETRO、中国协会等10家团体网站上刊登相关信息
- 短信（手机）10万封



中国国内展会 · 呼叫中心

- 出展SIMM、TCTASIA、DIE & MOULDCHINA等展会
- 在其他展会分发单页（大约20次）
- 面向20万以上制造业相关企业进行电话邀约



等

杂志新闻

- 在FNA杂志上刊登信息或活动特集
- 展前邮寄会刊（5万册）
- 中日媒体刊登广告宣传等
- EMIDAS（NC network在日本全国发行电子杂志）



与媒体合作

- 百度，谷歌，推特，领英，facebook，今日头条等30多家媒体宣传
- 中国国内地铁·高铁等制作宣传海报



今年出展FBC上海的企业，
我们将为您提供以下展会的**免费展位**。

第1届 FBC天津2020
日本智能制造产业对接会in 静海
在金属制造加工聚集地举办
受疫情影响举办时间待定

会场：天津梅江国际会展中心（预定）
对象：仅限**日系**制造业企业（将由静海区政府审核）
规模：出展100家 观众1,000名(预计)
资格：仅限FBC上海2020出展、通过协办、FNA会员
截止：2020年4月24日（预定）※展位填满为止。

第9届 FBC广东 2020
智能制造装备产业展览会in 南海
华南地区最大规模以汽车家电为主的对接活动
2020年7月22日（周三）～23日（周四）

会场：保利洲际酒店 佛山
对象：仅限**日系**制造业企业（将由南海区政府审核）
规模：出展200家企业 观众2,000名(预计)
资格：仅限FBC上海2020出展、通过协办、FNA会员
截止：2020年5月29日※展位填满为止。
<2019年実績>
出展190家企业、观众2,700人、
商谈件数：5,900件、商谈金额：5,000万元

今年出展FBC上海的企业，
我们将为您提供以下展会的**优惠价格出展**。

第2回 FBC重庆 2020in重庆
国际汽车零部件及相关服务会（CAPE）
2020年9月23日（水）～25日（金）

会场：重庆国际博览中心
对象：仅限**日系**制造业企业（有审核）
规模：出展50家
资格：仅限FBC上海2020出展、通过协办、FNA会员
费用：3,000元/9㎡/标摊、定价13,500元
截止：2020年5月29日※展位填满为止。
<2018年実績>
出展50家（全展会 出展200家 观众约1.6万人）



展馆规格	标准展位		特设展位					特装空地 (18㎡~)	寄送资料（中国大陆以外）
	1个展位	2个展位	A	B	C	D	E		
	(9㎡)	(18㎡)	(18㎡)	(18㎡)	(36㎡)	(36㎡)	(36㎡)		
定价	15,000	30,000	34,000	36,000	67,000	70,000	71,000	1,200/㎡	左述费用+500
FNA基础会员	11,000	22,000	32,000	34,000	50,000	53,000	54,000	1,000/㎡	
FNA银牌会员以上	8,500	17,000	22,000	24,000	42,000	45,000	46,000	900/㎡	
通过协办介绍									
特别展位指定	上述费用+特别展位费用								

※同期举办的PTC的出展费用：15,700元-23,400元/标准间（根据出展位置有所变动）

- 出展费用包含：展商间配对服务、会刊指定位置刊登（1/10P）、展商证6张/家

※如果是解决方案有关的企业不安排配对活动，如有制造业的企业申请与其洽谈，则会另做配对安排。

 上記包含在出展费中的部分，即使有些内容没有使用，费用还是不变。

 若截止日期后才提交配对申请和会刊刊登信息，则不享受出展费用的打折优惠，还请知悉！

- FNA会员服务是为日中制造业过大销路，提供采购支援的年度服务2017年末开始结束FNA基础会员的新规入会服务。
- 特装空地折扣：72㎡~89㎡ 9.5折、90㎡~179㎡ 9折、180㎡~ 8.5折

 特装管理费和保证金另行收取，详细内容将在“特装光地注意事项”中另行介绍。

1个展间的尺寸：横3m×纵深3m×高2.5m／≒9㎡

▼常规展位配置

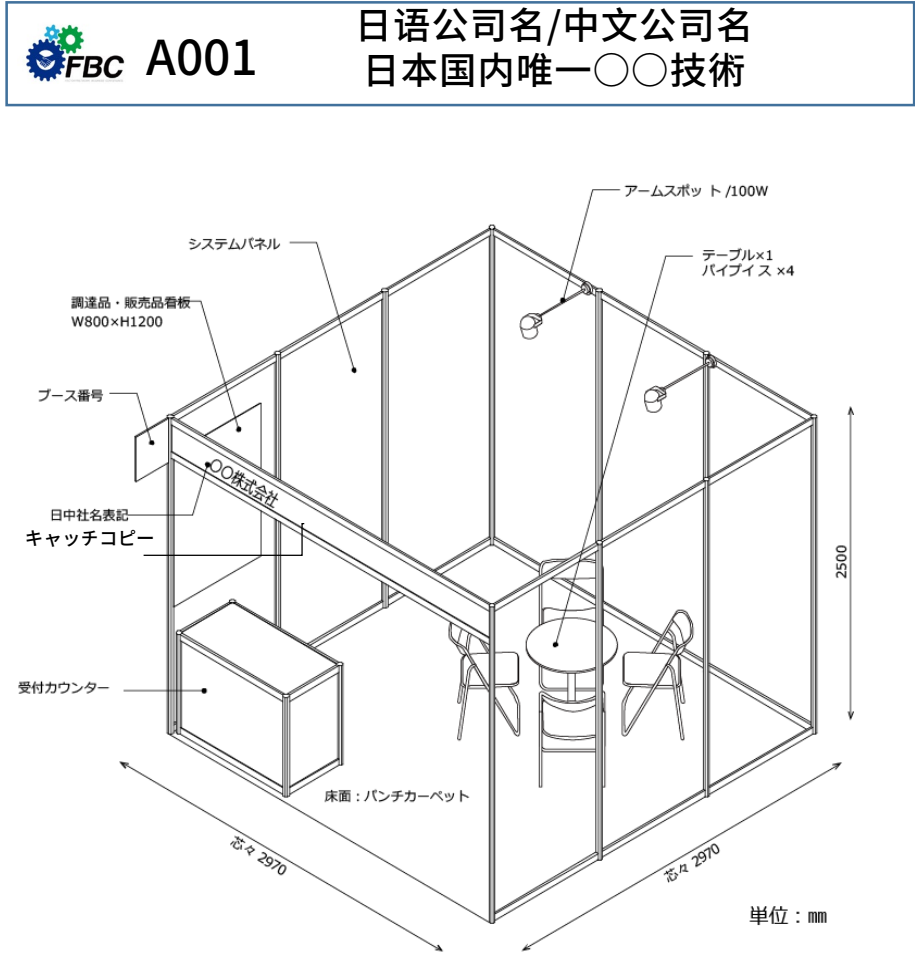
- 背墙（白板、高2,500mm）
 边角位置通道侧背墙不保留。
- 公司名楣板：统一字体（黑体）中日文表记
 边角位置出展的情况，会准备2块公司名楣板。
- 地板：地毯（9㎡）颜色由主办方统一规划。
 为了加固护墙在3m间隔的通道立起了旗杆。

▼标准展间包含了以下的设备。

项目	规格	数量	单位
接待台	W1000XD500XH750	1	台
圆桌	Φ600×H700	1	台
折叠椅		4	把
垃圾箱		1	个
采购销售品看板	W800×H1200	1	枚
电气	射灯100W	2	灯
	插座500W／220V	1	个

补充：
当一家公司使用多个展间出展时，标准展间的装饰是以他的数量为准的，即使是一部分无法使用的地方也是以展间数量作为计费标准。
当天标准展间的一部分出展方自身拆除不了的，请事先与主办方联系。

展间示意图



展间规格—特装空地展位（18m²起）

能够展示大型机械、设备。展台设计自由度更高。



<定义>

“提供特装光地”不提供任何标准展板、装饰及桌椅等备品，且不包含标准展间的框架结构变更、遮盖配套看板文字内容的装修等。

<注意事项>

备品：申请特装空地的展位，不提供标准装修所含的备用品及电费，含装修在内的展台设计由出展方负担费用。

※初始申请为标准摊位后改为特装空地时也同样适用上述规则。

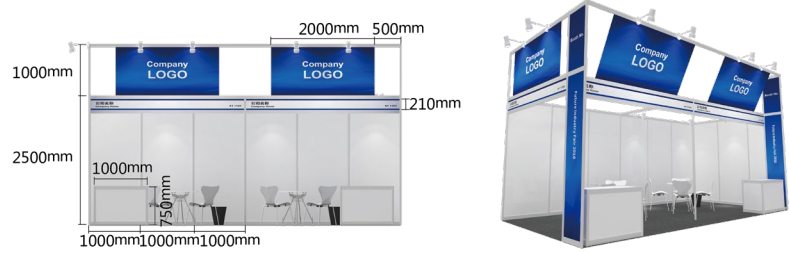
※特装展间将会产生管理费和保证金等额外的费用。过后将会邮件通知特装的注意事项，还请注意查收。

折扣：	
72m²~89m²	9.5折
90m²~179m²	9折
180m²~	8.5折

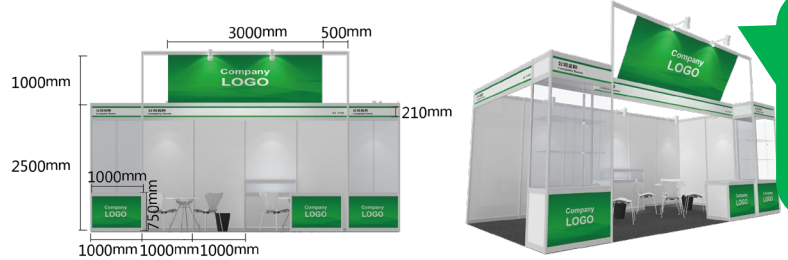
搭建时间：本次展会搭建时间仅为11月1日（周日）和2日（周一）两天时间。自行装修时请制定短时间可完成施工的设计方案。

图纸提交：自己装修时，请务必事先提交图纸等设计规格。
如未事先申请或施工与设计规格不符时，主办者可能会要求出展方拆除。

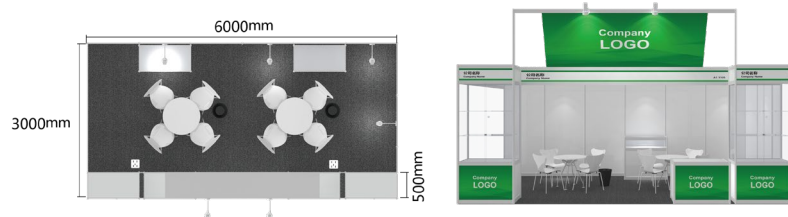
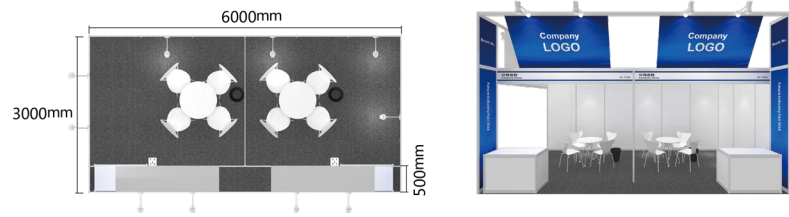
A Plan/面积18m²



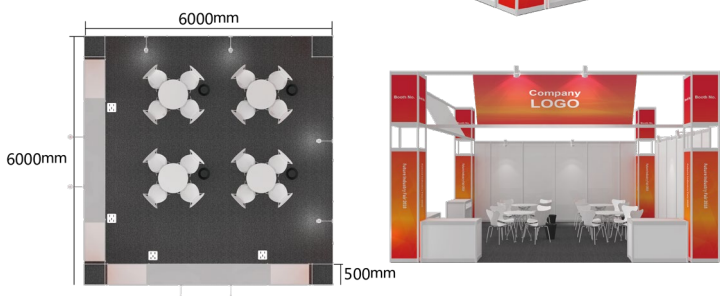
B Plan/面积18m²



方便展示突出展品的带玻璃柜的展间方案

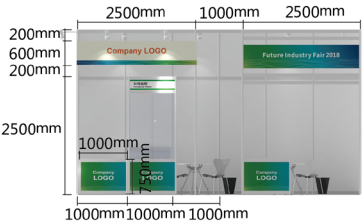


C Plan/面积36m²

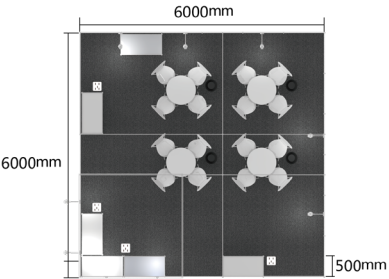


A	18m²	B	18m²
射灯 (100w)	8盏	射灯 (100w)	8盏
插座	2个	插座	2个
圆桌	2张	圆桌	2张
椅子	8把	椅子	8把
接待台 (1000l*500w*750hmm)	2个	接待台 (1000l*500w*750hmm)	1个
地毯	18m²	地毯	18m²
垃圾箱	2个	垃圾箱	2个
C	36m²	低玻璃柜 (1000l*500w*1000hmm)	2个
射灯 (100w)	8盏	高玻璃柜 (1000l*500w*2000hmm)	2个
插座	2个		
圆桌	4张		
椅子	16把		
接待台 (1000l*500w*750hmm)	4个		
地毯	36m²		
垃圾箱	4个		

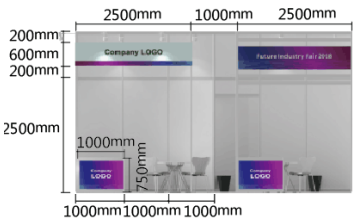
D Plan/面积36m²



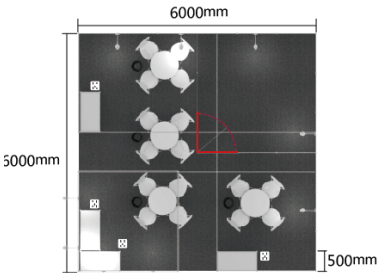
方便展示突出展品的带玻璃柜的展间方案



E Plan/面积36m²



附带洽谈间，可灵活用于展示·宣讲·休息的展间方案



D	36m²	E	36m²
射灯 (100w)	8盏	射灯 (100w)	8盏
插座	4个	插座	4个
圆桌	4张	圆桌	4张
椅子	16把	椅子	8把
接待台 (1000l*500w*750hmm)	4个	接待台 (1000l*500w*750hmm)	4个
地毯	36m²	地毯	36m²
垃圾箱	4个	垃圾箱	4个
低玻璃柜 (1000l*500w*1000hmm)	1个	储物间 (3000l*3000w*2500hmm)	1个
高玻璃柜 (1000l*500w*2000hmm)	1个		

主干道的位置，让贵司更加显眼

特设展间组合优惠

选择特设展间CDE方案的企业可享受5折优惠

如有其它展位面积需求也可对应

服务内容			单位： 人民币	参考 页码
提交报名表 选择的内容	场所指定	4个价格		P21
	研讨会	1场（50分钟）	10,000	P22
		1场（30分钟）	8,000	
		定制交流会·研讨会	详情可电话 邮件咨询	
	交流会	11/2（预定于展会前一夜举办）	实费	
网站登录时 选择的内容	电子媒体 宣传服务	①FNA微信案件宣传（1次）	1,000	P23
		②邮件杂志广告（2次）	1,000	
		③FBC网站顶部横幅广告	1,000	
		④FBC网站右侧横幅广告	1,000	
		⑤套餐（①+②+③+④）	3,000	
	会刊广告	① 1 页	15,000	P24
		②1/2页	9,500	
		③展商介绍页底部·翻页折线的位置 展商介绍页框格外的所有位置都可刊登	20,000	
	FBC看板	请参考其他资料	详情可电话邮件 咨询	



特定展位决定的流程

① 申请3月2日（周一）～5月15日（周五）18：00(中国时间)

在出展报名表“场所指定”栏的“希望”项上勾选，填写10个希望的展台编号。申请通过邮件通知抽签编号。（不公开申请企业名称，便于在中后发布。）

② 抽选 5月18日（月）

第一次抽签在各展间进行，确定场所。
第一次抽签未选中时，继续进行指定顺序的第二次抽签，之后按照抽中的指定顺序确定出展场所。

FBC将统计抽签结果，在5月19日（星期二）通过邮件向申请企业一并发布第一次的结果。发布时根据事前分配的抽签编号进行，企业名称等企业信息不会泄漏给第三者。抽中展间的企业将寄送“当选展位一览”，未抽中展间时在“指定顺序一览”上记载抽签编号并寄送。企业可根据第二次的抽签结果（指定顺序）查询指定位置。

注意事项

- 场所指定的付费服务费用在出展展间决定时产生，若未抽中则不产生费用。
- 出展展间决定后若取消付费服务，将产生付费服务的全额取消费用。
- 抽中的权利不能转让给其他出展方。
- 本次选择的展台编号为参考内容。正式的展台编号在行业区域划分决定后通知。
- 根据展台的空置情况，有可能无法以希望的出展形式进行指定（如申请2展台拉通出展等）

本次以下列主题为中心，面向制造业召开研讨会。

- 智能制造 (机器人・自动化・IOT)
- 环境 (限制法规对策、节能、新能源)
- 最新制造技术 等

※希望演讲上述主题以外的内容时，敬请咨询。

同时聘请知名讲师发表演讲，吸引观众参加。
是展现公司技术实力，宣传新措施的绝佳机会。

参加费

10,000元/1场 (讲演50分+准备10分)
8,000元/1场 (讲演30分+准备10分)

也可对应 定制型交流会・研讨会！

- < 实绩 >
- 「日中新能源汽车交流会」
由NIO (蔚来汽车)、电装的干部经理登坛演讲，
15家日系EV汽车关联有关企业进行了个别配对。
- 「智能制造研讨会」
由东芝、中国智能制造专门学者发表演讲，约200人听讲。
※如有定制型交流会或研讨会等意向，欢迎咨询FBC商谈会

「新企划」线上讲座沙龙

由于2020年新型冠状病毒对线下活动产生巨大的影响，我们决定增加线上讲座的企划。

- < 参考主题 >
- 因新型冠状病毒所带来的各地的补助政策、金融服务等
 - 生产线转换为自动化/无人化的必要性
 - 如何回避供应链延迟所带来的损失
 - 开拓制造业线上交易的时代
 - 重新审视，少数人目标品质安定的5S活动

< 日程安排 (预定) > 11/3、4、5 共三天

1	10:00 ~ 10:50
2	11:00 ~ 11:50
3	13:00 ~ 13:50
4	14:00 ~ 14:50
5	15:00 ~ 15:50

< 附带服务 >

- ・ 麦克风、投影仪、屏幕、演讲台等附带设备一应俱全。
- ・ 在FBC官方网站、电子杂志、会刊上发表举办通告。
- ・ 开设座谈会参加的事前受理页面，提供听讲申请者名单。



① 微信上进行宣传

1,000元/次

② 电子杂志广告

1,000元/2次

在拥有8万多与制造业相关联的粉丝的“FNA官方账号”上发布贵司的信息可在中国用户数最多，信息传播力最佳的媒体上更新新闻、发布新商品、座谈会等信息。
※标题30字符以内，正文无限制



- Point 1** 每周五更新
发送对象：约8万多的与制造业相关的粉丝
- Point 2** 最新的制造业动向
发布新商品或研讨会等信息
- Point 3** 每个投稿都有500以上的阅读量

此外FNA可代理开设和运营贵司的微信公众号(需另外付费)
详细内容还请咨询FBC商谈会。

向约10万个制造业相关方寄送电子杂志。
为中日双方的制造业发布各类实用的消息。



- Point 1** 每週月曜日記信
發送アドレスは**日本語版12,000、中国語版85,000!**
10万近いの製造業関係者へ配信
- Point 2** 最新の会員企業紹介や商談案件を掲載!
また製造業ニュース記事も掲載しホットな情報をお届け!
- Point 3** 定期的な配信データメンテナンスと
コンテンツ改善で**到達率98%、開封率14%!**

③ 网站首页刊登



④ FBC网站横幅广告




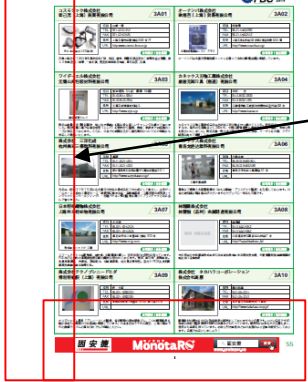
③④在刊登期间
一律1000元，先
报名刊登时间更
长，更优惠

会刊广告登载

1/2P : 9,500RMB
1P : 15,000RMB
底边广告: 20,000RMB

在商谈会会刊
(发行日: 2020年9月21日、预计发行数量: 50,000部)
申请截止日: 2020年6月30日
交稿截止日: 2020年8月14日





翻页折线的位置

广告位置

其他广告



东厅3号入口



内广场广告牌



广告

通行证的上部



广告

挂绳带

其他服务

信用调查服务 1家1,512元~ (会员价格)
获取中国所有企业相关信息的企业信用调查报告 (中日双语版本)。
附日本权威调查公司RiskMonster株式会社的分析和信用评级。

业务管理系统 (云办公管理系统) 免费使用 (一年)
在日本拥有4,000家使用企业的“J-MOTTO”中国版, 具备日程管理、文档管理功能, 在智能手机上也可使用。
2020年参展企业可免费使用一年, 欢迎试用!

详情请参阅 www.rismon.com.cn。邮箱: support@rismon.com.cn

※ 服务由FNA集团公司・利墨 (上海) 商务信息咨询有限公司提供。



微信公众号

1.出展报名时间 ※ 展位售罄即截止。

2020年3月2日(周一)14:00～6月30日(周二)18: 00(中国时间)

2.出展报名方法

出展申请书填写必要事项，寄到如下所示邮箱。

E-Mail: fbcsh@factorynetasia.cn

※信息登录全部为Web网站登录。

※举办前还有部分必要操作将在申请受理后再次为您介绍。

3.出展费的支付

申请日：

- 请在Web网上将基本信息和付费服务申请等操作结束后的下周五支付出展费用。
- 对于Web登录（7月31日前）的未完成者，在8月5日进行无付费服务申请的处理，届时支付出展费。

支付截止日：

- 申请书发行的30日以内，请支付至申请书上所写的账户。

用人民币支付：

银行名：三菱日联银行(中国)有限公司上海分行

账 号：404029-00000202304

账户名：工场网信息科技（上海）有限公司

用日币支付：

银行名：三菱UFJ銀行 神田駅前支店

账 号：普通 0059352

账户名：株式会社NCネットワーク カ) エヌシーネットワーク

关于汇率：

如果是用日币支付的话，以申请日前一个月月末的三菱东京UFJ银行发表的TTS汇率为准。

例：申请日是4月5日的话，就按照3月31日的汇率计算。

补充：

日元支付时将收取5%的手续费。汇款手续费由出展方负担，敬请理解。
<计算公式> (出展费+付费服务费) × TTS汇率 × 105% = 日元支付时的出展费(以10日元单位四舍五入)

<计算例> 以汇率：16.4日元/RMB申请标准展间时：出展费8,500元（人民币费用） × 16.4 × 105% = 146,370日元

按10日元进行四舍五入，出展费支付金额为146,400日元。

4.关于取消出展申请

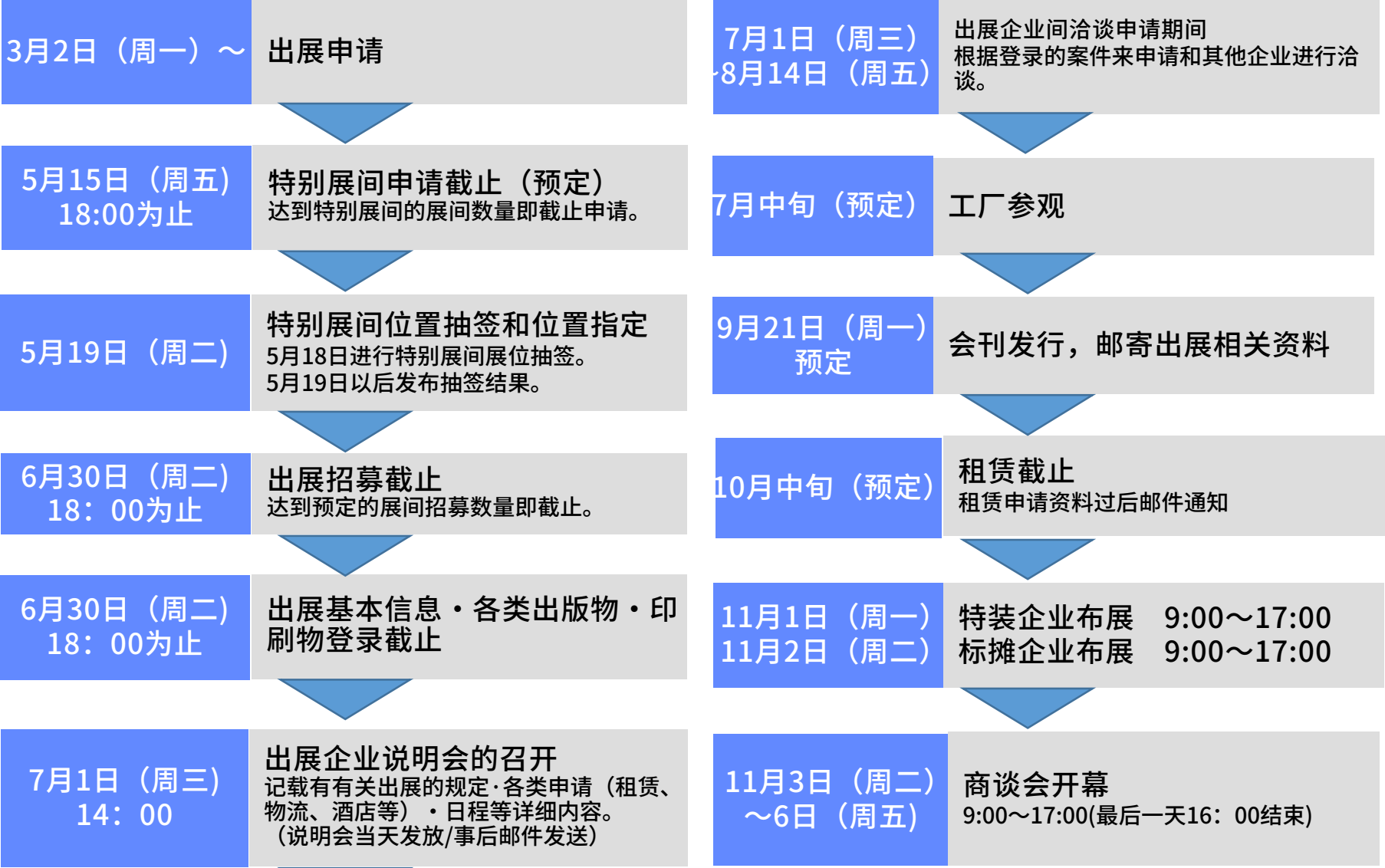
原则上不接受报名后的取消出展。但是，考虑到不可避免的因素可取消出展且产生以下取消费用。

收到书面取消申请时间	取消费用
2020年6月30日（周二）为止	出展费的25%
2020年7月31日（周五）为止	出展费的50%
2020年8月1日（周六）～商谈会当日	出展费的100%

※取消出展从正式书面文件或者邮件通知到主办方工场网信息科技（上海）有限公司起生效。

※费用退还时所产生的手续费、付款手续费由出展企业承担。

※付费选项无关取消申请时间，一律收取全额费用。敬请谅解。



免责事项

1. 除去因主办方的工作人员不法行为所致的死亡或者个人伤害之外，该出展者及其代理人、承包商、员工 及相关人员的财产或者出展者的展品丢失、被盗等情况所产生的损害、损失，主办方概不负责。
2. 主办方无法保证本次商谈会的商谈内容以及其成果。
3. 如果出展者违反了法律，那么主办方、其工作人员或者代理人所受的伤害、损失都须由出展者承担并赔偿。此外、因出展者或者其代理人的不注意或其他原因导致的会场设备、商谈会的物品或者人身的损害，其责任都由出展者承担。

出展权利的丧失

1. 发生以下事件的情况下，主办方有权无需事先通知，对出展企业取消出展资格、撤销展位并且出展费用仍由出展者负担。
 - (a) 出展者或者其代表者、代理人、承包商、员工等出现违法行为。
 - (b) 收到第三方的扣押、暂扣押、临时处置，或者强制拍卖的申请，破产的申请等明确不能支付展费时。
 - (c) 当出展者的行为与商谈会的性质和目的不一致时，或者主办方认为出展者侵害其他出展企业和第三方的权益时。
 - (d) 出展者在商谈会上展示或者销售与本商谈会的性质、目的不一致的商品时。
 - (e) 出展者在商谈会举办中途撤展时。
2. 到商谈会第一天开幕时间出展者不通知主办方且不使用展位时，将被视作取消出展。
3. 基于第一项和第二项的情况出展者被取消出展时，出展者不可以向主办方要回已付出展费用。

展会的取消

主办方保留因不可抗原因，取消商谈会、改变商谈会性质、缩小商谈会规模，延长或缩短商谈会时间的权利，不对出展企业承担责任。主办方认为可能会导致商谈会无法正常举办的不可抗力因素有水灾、台风、地震、火灾、爆炸、传染病、旅游限制、战争、暴力行为、禁止通商、诉讼手续、政府规定等，当然可能包含其他原因。如因以上原因导致商谈会取消、变更、缩小、延长或缩短时间，出展企业不能以此为理由要求退还出展费用，因此造成的损失也不能以任何名义要求主办方赔偿。

出展物品的管理和免责

关于出展物品的安全管理，为防止事故发生，主办方安排警卫人员在场内巡逻提醒。但因天灾、或其他不可抗原因而造成的损失损害（被盗、丢失、火灾、损伤等），主办方不承担责任。

展会期间展位的管理及装潢

为维持展会秩序，出展企业不得在展会中途期间撤展。应事先与主办方商量。一家公司利用几个摊位出展时，会按照标准展间的配置量进行配置，即使有一部分没有使用也会按照使用的展间数进行收费。

附加规定

为保证商谈会顺利进行，主办方保留对以上内容的解释权、变更权、追加权。主办方对此规定及追加项目拥有最终解释权。